



[granjard.fr](http://granjard.fr)

# EDITO

160 ans  
de savoir-faire

GRANJARD est bien plus qu'un nom !

Ses valeurs transmises par les 5 générations de la famille du même nom fédèrent l'ensemble de ses collaborateurs depuis toujours.

Plus de 160 ans d'histoire humaine autour du textile représentent des fondations solides permettant d'ancrer un savoir-être et un savoir-faire et d'assurer ainsi la pérennité de l'héritage familial. Cet enrichissement est le fruit de l'engagement des équipes à maintenir un ancrage local à Panissières dans la Loire, engagement qui crée en interne un très fort niveau d'investissement, avec des collaborateurs de proximité facilitant une coopération et une solidarité interne porteuses de performance au service de ses clients.

Aujourd'hui, la quête de nouveaux équilibres sociétaux pousse le collectif à dépasser la seule performance économique de l'entreprise au profit d'un projet plus global, en mesurant notamment l'impact environnemental de son activité. Accompagner sa clientèle à contribuer à des achats responsables est une mission à laquelle GRANJARD s'est attachée au travers de sa nouvelle offre. L'ensemble de l'équipe commerciale ainsi que les services supports sont à votre service pour vous conseiller dans ce sens.

*Pour finir, les collaborateurs Granjard vous souhaitent la meilleure expérience qui soit à leurs côtés !*

## QUELQUES DATES CLÉS



1864

Création de l'entreprise GRANJARD avec une offre centrée sur le linge de maison pur fil et le nappage damassé à destination des particuliers.



1973

Élaboration des premières gammes de tissus d'ameublement décoratif Non Feu pour répondre aux nouvelles normes de sécurité en vigueur dans les lieux publics.

Développement de l'activité à l'international: Grande Bretagne, Allemagne, Suisse...



1982

Élaboration d'une collection complète de vêtements pour les professionnels de la santé. Élargissement de l'offre globale textile pour les collectivités.



1999

Intégration d'une gamme de chaussures professionnelles à l'offre vêtements.



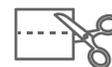
2017

Nouveaux locaux à Panissières pour favoriser le travail collaboratif.



2018

Intégration des enjeux de développement durable : ISO 26000, un référentiel RSE sociétal et environnemental basé sur le volontariat.



2021

Renfort à l'international - Retour à des process industriels locaux - introduction des gammes recyclées.



2022

Granjard devient membre de l'entreprise à mission Renaissance Textile



2023

Démarrage du calcul du Bilan Carbone

## PRINCIPAUX PAYS DE DISTRIBUTION



## QUELQUES CHIFFRES...

**18 000 m<sup>2</sup>**  
de stockage

**4**  
unités de production

**423**  
personnes au sein du groupe en  
France et à l'étranger

**23 000**  
références produits

## UNITÉS DE PRODUCTION

### S2C

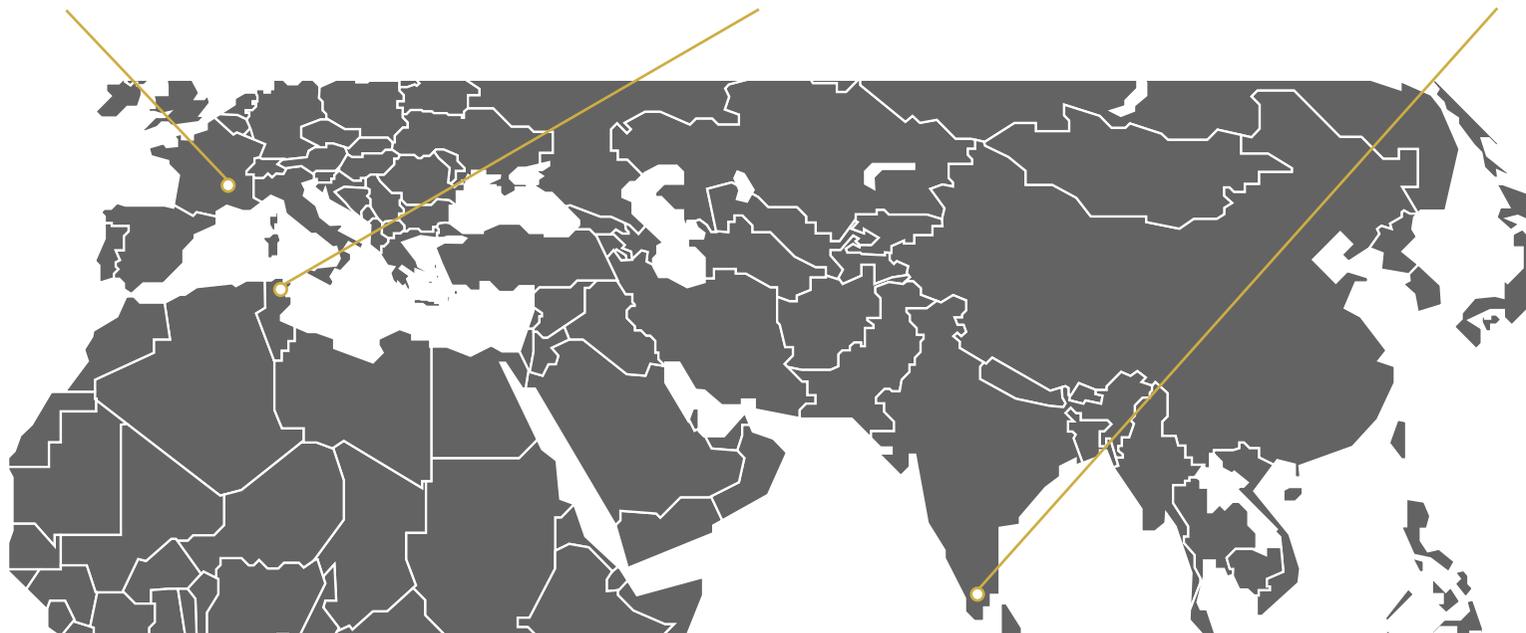
Atelier de confection Français à Panissières.

### AVERA & AVERID

Ateliers de confection en Tunisie.

### QUALIDIS

Atelier de tissage et de confection en Inde.



## TROIS LIGNES DE PRODUITS

### LINGE PLAT, LITERIE & NAPPAGE

En 1864, Joseph Granjard débute l'épopée de la société en réalisant des tournées à bicyclette dans les villages environnants de Panissières. Il propose de cette manière, la vente de son linge de maison aux particuliers. C'est dans cet esprit de partage et de convivialité que la société familiale Granjard est née. À la fin du 19<sup>ème</sup> siècle et après l'arrivée de son fils Joannès, l'entreprise devient le spécialiste du trousseau; élément autrefois indispensable de tout mariage. Aujourd'hui encore, Aujourd'hui encore, les générations de collaborateurs qui se succèdent, perpétuent ces valeurs et continuent à livrer du linge aux professionnels.

**La gamme de textile professionnel la plus large du marché** en linge de table, linge d'office et de toilette, linge de lit et literie. Complétée par une offre spécifique de linge pour le secteur médico-social dédiée aux patients de la maternité à la maison de retraite.

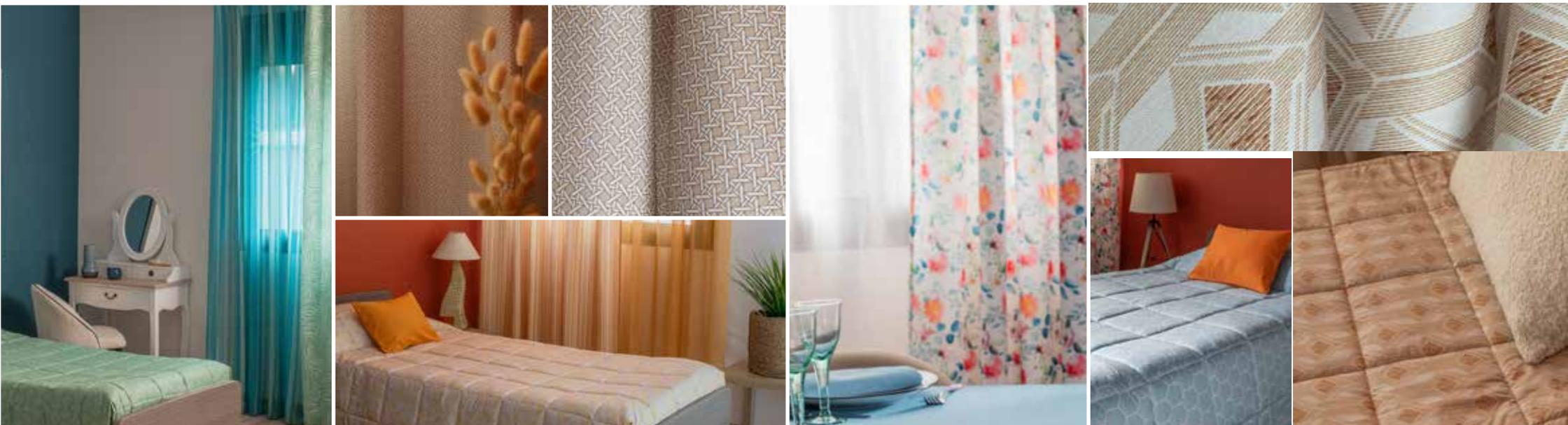
**Des collections uniques.** Notre savoir-faire d'antan nous a permis d'acquérir des compétences pointues autant dans le choix des matières que dans les techniques de confection. Tissage ou impression numérique, ces solutions ouvrent le champ des possibles et laissent la place à de potentielles personnalisations. Couleurs subtilement travaillées, dessins, photos, nous donnons vie à votre imaginaire en s'adaptant à vos besoins. Les finitions soignées apportent la touche finale et le supplément d'âme notamment par le biais des marquages et broderies.

**L'hospitalité, une notion bien connue des équipes Granjard.** Spécialiste de l'équipement textile de santé, Granjard fournit aussi les établissements d'hébergement jeunes et seniors. Hospitalité, hospitalier... Une racine étymologique commune qui met en évidence le «sens de l'accueil».

*Bien accueillir, c'est aussi s'assurer de la sécurité, c'est en ce sens que nos solutions textiles répondent aux exigences des normes au feu imposées dans les établissements.*



## TROIS LIGNES DE PRODUITS



### DÉCORATION TEXTILE

**Durant les années 70, nos premières gammes de tissus d'ameublement décoratif non feu sont élaborées.** Elles viennent en réponse aux nouvelles normes de sécurité imposées dans les établissements recevant du public. Depuis, Granjard, en étant garant de votre sécurité, étend son offre textile vers d'autres propriétés notamment avec des tissus antibactérien, antiviral, thermiques...

**Une déclinaison de tissus d'ameublement.** Faites votre sélection parmi nos gammes d'unis, voilages, Jacquard ou imprimés. Ils apportent des solutions efficaces à vos problématiques : voilage pour la préservation de l'intimité, pare-solaire ou encore occultation pour jouer avec la lumière, thermique pour l'isolation de la pièce, et l'acoustique pour plus de confort... La personnalisation est sans limite avec le tissage Jacquard, l'impression numérique et notre atelier de confection.

**L'art de recevoir, où l'axe de différenciation de votre établissement.** Procurer un sentiment de bien-être dans les hébergements, apporter réconfort et sécurité aux personnes malades ou âgées, donner envie aux familles de rester pour partager de bons moments avec leur proche, engager davantage vos collaborateurs en leur apportant un meilleur confort au travail... La décoration textile est un support qui permet de générer des émotions positives. Elle améliore l'environnement de vie.

**Un savoir-faire français et écoresponsable.** Chez nous ou chez nos fournisseurs nous privilégions des process industriels moins impactant pour l'environnement. Une partie des produits de décoration sont labellisés France Terre Textile. Cette appellation atteste que 75% des opérations de fabrication sont réalisées en France.

*De l'hôtel à l'EHPAD, notre atelier de confection traite chaque demande sur un même pied d'égalité. Vous bénéficiez d'un haut niveau de conseil issu de la décoration hôtelière.*

## TROIS LIGNES DE PRODUITS

### VÊTEMENTS & CHAUSSURES

À ses débuts, la collection s'orchestrerait principalement autour du blanc. Quelques années plus tard, Granjard se distingue de ses principaux concurrents avec une nouvelle ligne plus «pepsy» et des matières ultra confort soigneusement sélectionnées. Granjard ouvre ainsi d'autres horizons aux professionnels.

**Une collection complète de vêtements et de chaussures adaptée à chacun de vos univers, une maîtrise de vos problématiques métiers :** Médical, soin, thermalisme, cuisine, service, accueil réception, technique & industrie, travaux d'entretien.

**Un choix soigné des matières premières.** Nous complétons d'année en année la mise à disposition de produits composés de matériaux responsables durables et recyclables (Fibre second life, TENCEL®). Notre démarche de vigilance sur les 5 grandes étapes du cycle de vie des produits, intègre l'importance de la gestion de la fin de vie. Concrètement, GRANJARD est membre d'une entreprise à mission nommée «Renaissance Textile». Au travers de cette dernière, notre ambition est de collecter les vêtements en fin de vie pour reconstituer, en France, une fibre qui servira à produire de nouveaux articles.

**Des produits élaborés dans l'exigence des normes** adaptés à l'usage professionnel. Respectueux de la santé humaine, ils sont également pour la plupart labellisés OEKO-TEX® STANDARD 100.

**Un savoir-faire textile de la création jusqu'à la concrétisation, pour des vêtements à votre image.** Vos idées naissent au sein de nos équipes à Panissières dans la Loire. En effet, nos collaborateurs sont au cœur même de chaque projet. Ils étudient, pensent, dessinent, coupent, conçoivent, confectionnent, brodent... Ils sont de véritables professionnels artisans textiles.

*Derrière chaque produit, l'intention première de nos équipes de création est de penser à l'humain qui porte et ressent notre produit. Son confort et son bien-être sont la ligne maîtresse du processus d'élaboration.*



## NOTRE POLITIQUE RSE

### **Notre politique RSE s'installe également sur nos supports de communication et nos outils d'aide à la vente.**

Élément incontournable de notre démarche commerciale, le catalogue Granjard existe depuis de très nombreuses années. C'est une pièce historique régulièrement mis au goût du jour. Il suit les tendances et les attentes de nos clients

Pour cette nouvelle édition, nous avons volontairement opté pour une réduction de son nombre de pages, laissant ainsi plus de place à la consultation digitale de l'intégralité de notre offre. Nous nous engageons ainsi dans une démarche de limitation de notre impact en utilisant moins de papier.

*Retrouvez l'ensemble de notre démarche dans notre rapport RSE, disponible sur demande ou sur granjard.fr*

Notre politique RSE est portée au niveau du Groupe Granjard. C'est tous ensemble que nous mutualisons nos forces pour agir dans le bon sens. Pour ce faire, un groupe de travail a été constitué. Il permet de s'appuyer sur toutes les expertises métiers que comptent notre activité, de la production à la commercialisation.

Depuis 4 ans, nous menons notre politique RSE en nous basant sur le référentiel de l'ISO26000. Ces années nous ont permis de prendre le recul nécessaire pour étudier et analyser nos actions déjà menées. Nous poursuivons notre travail avec une nouvelle feuille de route qui se dessine autour de 4 axes majeurs :

### **Le capital humain à travers la Qualité de Vie au Travail et le parcours de vie dans l'entreprise.**

Les collaborateurs sont les premières parties prenantes de la vie de l'entreprise. Nous sommes mobilisés pour maintenir un cadre et des conditions de travail propices à la motivation, à la cohésion, mais aussi à la performance. Nous nous appuyons sur différents piliers pour favoriser de bonnes conditions de travail et l'épanouissement de chacun.

### **L'environnement à travers le cycle de vie du produit et l'éco-conception.**

Consciente des enjeux environnementaux d'aujourd'hui et de demain, GRANJARD prolonge sa démarche environnementale en maintenant, ou en déployant, des mesures pour réduire au maximum notre impact sur la planète. Notre stratégie pour diminuer cet impact repose sur les résultats de notre analyse environnementale, en orientant notre démarche sur les 5 grandes étapes du cycle de vie du produit : matières premières, fabrication, distribution, usage, fin de vie.

Nos efforts se concentrent de manière transversale sur chaque étape, en évitant tous les transferts d'impact et en favorisant l'économie circulaire.

### **Les achats responsables grâce aux dialogues et à l'analyse des niveaux de maturité.**

Définis dans notre politique d'achats responsables, le dialogue avec les parties prenantes, dont les fournisseurs, est un des piliers de notre démarche RSE. A ce titre nous avons déployé un dispositif d'achats responsables avec comme but de minimiser nos impacts environnementaux et sociétaux lors de nos actes d'achats, de maintenir un rapport de force équilibré avec nos fournisseurs, et de mieux connaître leurs pratiques RSE.

### **Le développement local à travers le soutien de projets autour de l'éducation, la santé et la culture.**

GRANJARD est profondément ancré depuis 1864 au sein de son territoire. A travers son réseau interne et avec l'ensemble des acteurs, GRANJARD soutient déjà des projets dans ses zones d'influence. Nous œuvrons à présent pour les mettre en valeur et en développer de nouveaux, pour améliorer les conditions de vie et de santé, développer l'éducation et la culture de chacun. GRANJARD s'engage à travers différents projets culturels, caritatifs, éducatifs.

# SAVOIR-FAIRE



Granjard

TEXTILE PROFESSIONNEL SANTÉ & SOCIAL

GRANJARD SAS • 80 chemin du Grand Champ • 42360 Panissières • Tél. 04 77 28 68 68 • [contact@granjard.fr](mailto:contact@granjard.fr)

  [granjard.fr](https://www.granjard.fr)