



# RAPPORT RSE

2025

Tous les chiffres présentés dans ce rapport concernent exclusivement l'offre vêtements et linge plat.  
Pour consulter les données relatives à l'ameublement, veuillez vous référer au rapport RSE de Etoffes Inspire.

**63%** DE NOS  
FOURNISSEURS  
sont européens et

**41%** DE NOS MODÈLES  
sont fabriqués en  
Union Européenne

**10,5%**  
DE NOTRE GAMME  
est éco-responsable\*

UNE  
TRANSFORMATION  
EN MARCHÉ

**100%** DE NOS FABRICATIONS  
sont réalisées avec des tissus européens



# Granjard s'engage POUR UN avenir durable !

**ÉCO-CONCEPTION :**  
intégration de matières  
recyclées comme le  
Tencel  
et la 2<sup>nd</sup> Life

**ODD 12**   
CONSOMMATION  
ET PRODUCTION  
RESPONSABLES

**9,5%** DE MATIÈRES  
RÉCYCLÉES dans nos  
produits en 2024  
Objectif : **15%** d'ici 2027

**CIRCUIT COURT :**  
développement de produits  
labellisés **France Terre Textile**  
(4 références)

**ALIGNEMENT AVEC  
LES OBJECTIFS  
DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE DES NATIONS  
UNIES (ODD)**

**OBJECTIF 2025 :** évaluer **100%**  
des fournisseurs représentant plus de **1%** du  
CA via un questionnaire de maturité ESG

**ODD 8**   
TRAVAIL DÉCENT  
ET CROISSANCE  
ÉCONOMIQUE

Politique d'achats responsables  
& conditions de travail exemplaires

**50%** DES MEMBRES  
DU CODIR  
SONT DES FEMMES

Semaine de  
**4,5 JOURS** pour  
un meilleur équilibre  
pro/perso



Bilan carbone réalisé et mis en place de  
fiches d'émissions carbone

sur plus de **200** PRODUITS en 2025

**ODD 13**   
LUTTE CONTRE  
LES CHANGEMENTS  
CLIMATIQUES

Remplacement de  
**10%** DE NOTRE  
FLOTTE  
de véhicules pour  
des modèles hybrides.

Installation de **panneaux solaires** et optimisation énergétique

Objectif : **-40%** de consommation énergétique d'ici  
2025 (par rapport à notre année de référence)

**ODD 11**   
VILLES ET  
COMMUNAUTÉS  
DURABLES

**COLLABORATION** avec de  
nombreux acteurs locaux et  
régionaux dont certains sont  
basés à **Panissières (Loire,  
FR)**, une **région historique**  
du **savoir-faire textile**

**80795€** DE DONS  
en mécénat pour soutenir des  
projets locaux en 2024

Création d'une **crèche en  
Inde** pour les enfants des  
employés de notre sous-  
traitant

Politique d'achats  
responsable & cahier des  
attentes fournisseurs

**21** ANS  
D'ANCIENNETÉ  
des fournisseurs :  
engagement sur la durée  
et accompagnement RSE

**ODD 17**   
PARTENARIATS  
POUR LA  
RÉALISATION  
DES OBJECTIFS

# SOMMAIRE

<b>1. NOS ENGAGEMENTS ET NOTRE STRATÉGIE RSE</b> .....	<b>P. 4</b>
Nos convictions .....	P. 5
Quelques chiffres clés .....	P. 6
Contribution aux objectifs de développement durable (ODD) .....	P. 7
Application des principes de l'ISO 26000 .....	P. 7
<b>2. PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT</b> .....	<b>P. 8</b>
<b>ODD 12 &gt; CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</b> .....	<b>P. 9</b>
Un ancrage local au service du savoir-faire textile .....	P. 9
Notre gestion durable des ressources et matières premières .....	P. 9
Notre engagement pour l'économie circulaire : recyclage et réutilisation ....	P. 11
<b>ODD 13 &gt; MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</b> .....	<b>P. 12</b>
Notre empreinte carbone en 2022 : des chiffres clés pour agir .....	P. 12
Nos principaux pôles d'émissions : des leviers d'action identifiés .....	P. 12
Nos ambitions pour 2025 et au-delà .....	P. 13
Une logistique optimisée .....	P. 13
Une politique de transport responsable .....	P. 15
Notre gestion et valorisation des déchets .....	P. 15
La réduction de notre consommation d'énergie .....	P. 15
<b>3. FAVORISER DES RELATIONS DURABLES, HUMAINES ET RESPECTUEUSES</b> .....	<b>P. 18</b>
<b>ODD 17 &gt; PARTENARIATS POUR L'ATTEINTE DES OBJECTIFS</b> .....	<b>P. 19</b>
Notre politique d'achat responsable .....	p. 19
<b>ODD 8 &gt; TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</b> .....	<b>P. 20</b>
Des conditions de travail exemplaires pour le bien-être de nos collaborateurs .....	p. 20
<b>4. ÊTRE UN ACTEUR ENGAGÉ AU CŒUR DE NOS TERRITOIRES : SOUTENIR ET VALORISER LES SAVOIR-FAIRE LOCAUX ET INTERNATIONAUX</b> .....	<b>P. 22</b>
<b>ODD 11 &gt; VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES</b> .....	<b>P. 23</b>
Un mécénat responsable : soutenir des projets locaux et internationaux .....	p. 23
Message du Directeur Général.....	p. 26



1.

# NOS ENGAGEMENTS ET NOTRE STRATÉGIE RSE

# VOTRE PARTENAIRE DE CONFIANCE, AUJOURD'HUI ET POUR DEMAIN.

Nous sommes animés par une conviction profonde :

**CHAQUE GESTE COMPTE ET, ENSEMBLE,  
NOUS AVONS LE POUVOIR DE BÂTIR UN AVENIR PLUS DURABLE ET PROSPÈRE.**

Notre engagement RSE ne se résume pas à une obligation, mais à une réelle volonté de transformer nos pratiques et celles de nos partenaires, afin de créer un impact positif qui résonne au-delà de notre entreprise.

## NOS CONVICTIONS

### 1. L'INNOVATION RESPONSABLE

Nous aspirons à nous réinventer en restant à l'affût des dernières innovations, des nouvelles matières et des textiles de pointe, afin de vous offrir des produits toujours plus éco-responsables.

### 2. LA TRANSPARENCE

La confiance est au cœur de nos relations. Nous partageons nos avancées, nos défis et nos résultats de manière claire et honnête avec toutes nos parties prenantes, nos collaborateurs et nos clients.

### 3. L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Notre responsabilité dépasse le cadre de l'entreprise. Nous protégeons l'environnement et œuvrons pour le bien-être social, car nous croyons que le succès doit être partagé avec la société et la planète.

### 4. L'EXCELLENCE

Nous ne nous contentons pas de satisfaire. Nous cherchons à offrir une qualité irréprochable, durable et innovante dans chaque produit et service.

Granjard est un **groupe français spécialisé** dans le textile professionnel et détient plusieurs marques adaptées à des secteurs spécifiques :

## Granjard

Entreprise familiale française ancrée dans la tradition depuis 1864, Granjard allie savoir-faire textile et innovation. Spécialisée dans le tissu d'ameublement, le linge et le vêtement professionnel pour le secteur médico-social, elle propose un accompagnement personnalisé et des solutions sur-mesure adaptées aux besoins de ses utilisateurs et des établissements. Grâce à des partenariats exclusifs avec des entreprises partageant ses standards d'excellence, Granjard garantit une maîtrise parfaite des matières premières et des procédés de fabrication, au service d'une qualité durable et irréprochable.

Ce rapport présente exclusivement les données liées aux activités de linge et de vêtement professionnel. Pour les informations concernant l'ameublement, veuillez consulter le rapport RSE Etoffes Inspire.

## CENTEX

Centex est la marque petite enfance du groupe Granjard. Spécialisée dans la conception et la distribution d'articles textiles adaptés aux besoins des crèches, des maternités et des structures d'accueil. Centex et ses équipes mettent leur expertise au service de la qualité et du confort des tout-petits.

## étOFFES inspire

Étoffes Inspire est la marque experte en décoration textile pour hôtellerie de la société Granjard, spécialisée dans la création d'ambiances sur-mesure pour sublimer les espaces d'accueil et de vie. La personnalisation guide chaque projet : motifs, tissage, impression et confection, tout est pensé en collaboration étroite avec le client, de la conception à l'installation sur site. Pour garantir qualité et réactivité, Étoffes Inspire collabore avec un réseau de fabricants et confectionneurs français rigoureusement sélectionnés pour leur savoir-faire et leur exigence, assurant ainsi une traçabilité et durabilité à ses clients.

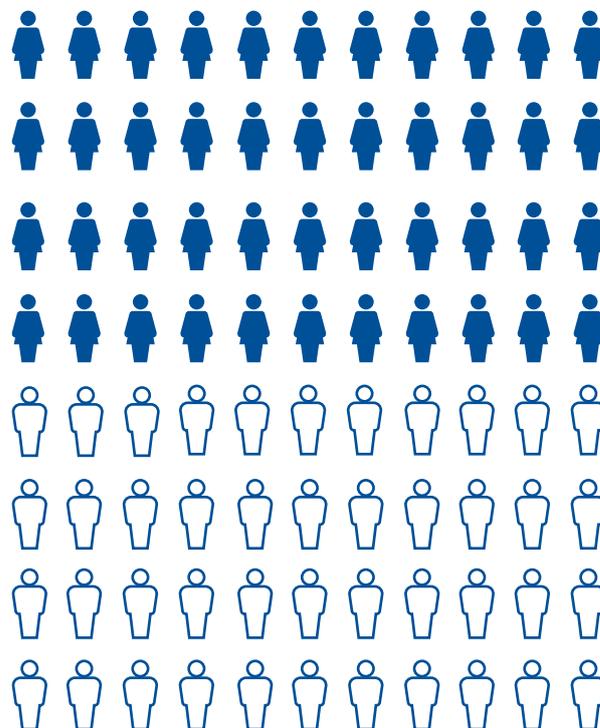
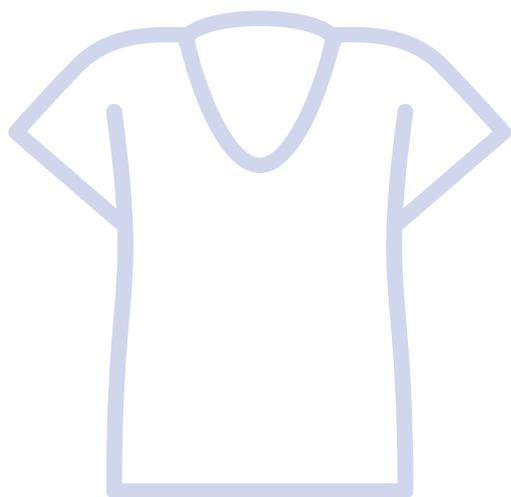
# QUELQUES CHIFFRES CLÉS

**63%**  
DENOS  
FOURNISSEURS  
sont européens

**41%**  
DENOS MODÈLES  
sont fabriqués en  
Union Européenne

**100%**

DES VÊTEMENTS fabriqués par  
Granjard sont réalisés à partir de  
tissus européens.



**50%** DE FEMMES  
REPRÉSENTENT NOTRE INSTANCE  
DE GOUVERNANCE CODIR

**+ DE 10,5%** DE NOTRE GAMME  
est désormais composée de produits éco-  
responsables, répondant à des critères stricts\*

\*Un produit éco-responsable possède + de 20% de matières recyclées ou une certification environnementale reconnue (GOTS, Label France Terre Textile)

Alignement avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) et la norme **ISO 26000**

Dans une démarche de responsabilité sociétale, nous nous engageons à structurer notre stratégie RSE en nous alignant sur les référentiels internationaux, notamment les **Objectifs de Développement Durable (ODD)** des Nations Unies et la norme **ISO 26000** sur la responsabilité sociétale des organisations.

## CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

Nous avons déterminé nos ODD prioritaires en fonction de nos activités, de nos impacts et de nos engagements

### ODD 13



MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Réduire notre empreinte carbone, c'est agir aujourd'hui pour demain. Nous misons sur l'efficacité énergétique et la mobilité durable.

### ODD 8



TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Parce que la performance passe par l'humain, nous nous engageons pour des conditions de travail optimales, le respect des droits humains et le bien-être de nos collaborateurs.

### ODD 12



CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLE

Moins de déchets, plus d'optimisation ! Nous repensons nos ressources et intégrons l'éco-conception au cœur de nos produits.

### ODD 17



PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

Seul on va vite, ensemble on va loin ! Nous collaborons avec nos fournisseurs et parties prenantes pour bâtir une démarche responsable.

### ODD 11



VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

Nous contribuons à des territoires plus résilients et inclusifs en intégrant la durabilité au cœur de nos actions.

## APPLICATION DES PRINCIPES DE L'ISO 26000

L'ISO 26000 fournit un cadre structurant pour la mise en œuvre de la politique RSE de Granjard. Cette norme repose sur sept principes fondamentaux, qui guident les actions de l'entreprise :

- **GOVERNANCE DE L'ORGANISATION** > Intégration des enjeux RSE dans la stratégie globale et implication de la direction.
- **DROITS DE L'HOMME** > Engagement pour le respect des droits fondamentaux dans la chaîne de valeur.
- **RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL** > Mise en place de pratiques favorisant le bien-être, la diversité et la formation continue.
- **ENVIRONNEMENT** > Réduction des impacts environnementaux, gestion des ressources et engagement dans l'économie circulaire.
- **LOYAUTÉ DES PRATIQUES** > Transparence, éthique des affaires et lutte contre la corruption.
- **QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS** > Sécurité des produits, information claire et prise en compte des attentes des clients.
- **COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT LOCAL** > Soutien aux initiatives locales et engagements sociétaux en faveur du territoire.

Cette double approche, combinant les ODD et la norme ISO 26000, **NOUS PERMET DE STRUCTURER ET DE PILOTER NOTRE STRATÉGIE RSE DE MANIÈRE COHÉRENTE, AMBITIEUSE ET MESURABLE**. Elle nous guide également dans l'élaboration de plans d'actions concrets pour renforcer notre impact positif à long terme.

The background of the entire page is a close-up, high-resolution image of a wood grain. The grain patterns are intricate, showing concentric and wavy lines in various shades of blue, from light sky blue to deep navy blue. The texture is organic and natural, providing a serene and earthy backdrop for the text.

2.

PRÉSERVER  
L'ENVIRONNEMENT

## ODD 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLE



Granjard s'engage à promouvoir une consommation et une production responsables en intégrant des pratiques durables à chaque étape de son activité. En tant que fabricant d'articles textiles destinés aux professionnels, nous privilégions des matières premières éco-responsables, optimisons nos processus de production pour réduire notre impact environnemental et encourageons l'économie circulaire à travers le recyclage et la valorisation des déchets textiles.

Nous sensibilisons également nos parties prenantes, collaborateurs et clients à une consommation plus responsable en les accompagnant vers des choix durables et en développant des solutions innovantes à faible empreinte écologique. À travers ces actions, nous contribuons activement à l'ODD 12, en alliant performance économique et respect de l'environnement.

## UN ANCRAGE LOCAL AU SERVICE DU SAVOIR-FAIRE TEXTILE



Située à Panissières, notre entreprise s'inscrit dans une région au riche patrimoine textile, reconnue pour son savoir-faire d'excellence. Cet ancrage géographique constitue un atout majeur dans notre démarche, nous permettant de préserver et de valoriser les traditions locales tout en développant des produits innovants et responsables.

Nous perpéтуons cette expertise historique en nous engageant à la transmettre aux générations futures. Nos clients bénéficient ainsi de textiles alliant authenticité, qualité et savoir-faire local, gage d'excellence et de durabilité.

Dans cette optique, nous privilégions les circuits courts et collaborons étroitement avec une majorité de partenaires situés à moins de 15 km de notre site de production. Teinturiers, tisseurs, ennoblisseurs : ces collaborations locales permettent de réduire notre impact environnemental, de renforcer la réactivité de notre chaîne de production, et de soutenir activement l'économie et les savoir-faire du territoire.

En valorisant ces partenariats de proximité, nous contribuons à la pérennisation de l'industrie textile française et à une production plus responsable.

## NOTRE GESTION DURABLE DES RESSOURCES ET MATIÈRES PREMIÈRES

Dans le cadre de notre engagement en faveur de la durabilité et de la réduction de notre impact environnemental, nous sommes fiers de proposer une gamme de produits issus de matériaux éco-responsables.

Nous développons régulièrement des nouvelles gammes de produits en matières recyclées, et ce, dans toutes les familles de produits.

### QUELQUES EXEMPLES DE NOS CRÉATIONS RESPONSABLES

Couvre-lit SOFIA



Couvre-lit SOFIA tissé en Jacquard, il est composé à **70 % de matériaux recyclés**, garantissant à la fois qualité et durabilité.

Jeté de lit RUSLY



Jeté de lit RUSLY fabriqué avec **50 % de matières recyclées**, il arbore fièrement le label France Terre Textile, gage d'une fabrication locale et responsable.

Nappage RUSTIC



Nappage Rustic conçu avec **45 % de fils recyclés**, il bénéficie également du label France Terre Textile, certifiant qu'au moins **75 % des étapes de fabrication** sont réalisées en France.

Tunique ETOLINE



Tunique Etoline avec **45 % de polyester recyclé**, elle associe confort, modernité et engagement écoresponsable.



## LE SAVIEZ-VOUS ?

Le **label France Terre Textile** valorise le savoir-faire local en assurant une production majoritairement française, contribuant ainsi à la préservation des emplois et à la réduction de l’empreinte carbone liée au transport.

Des produits écoresponsables qui allient qualité, esthétique et engagement durable !



**PART** de nos produits fabriqués à partir de **matières premières recyclées**



avec un objectif de **9,5% en 2024** **15% d’ici 2027**

Parmi nos produits éco-responsables, nous retrouvons des articles fabriqués à partir de matières telles que du **Second Life**, **Tencel** et des textiles **certifiés GOTS (Global Organic Textile Standard)**.



**LADYSS/  
GRANDÉE**



Ce produit est fabriqué à partir de **fibres recyclées 2 Life**. 2Life est un fil rPET conçu à partir de bouteilles plastiques recyclées, collectées exclusivement via le tri sélectif en France, en Suisse et en Italie. Ces bouteilles sont soigneusement nettoyées, découpées et broyées avant d’être transformées mécaniquement – sans recours à des produits chimiques – en flocons, puis en granulés. Ces granulés constituent la matière première recyclée utilisée pour la fabrication des fils 2Life.

L’ensemble du processus est réalisé en Europe de l’Ouest, favorisant un **circuit court** qui limite les transports, **valorise les ressources locales et réduit significativement l’empreinte carbone** de nos fils.

Ce choix responsable est renforcé par l’utilisation de notre maille **2nd Life**, garantie **origine France** : elle est tricotée, teinte et ennoblie sur le territoire français.



*Une fibre verte issue du recyclage de bouteilles plastiques.*



**LOUEUEU  
KIMEU**



Ce matériau, fabriqué **à partir de cellulose d’origine végétale**, est connu pour son faible impact écologique. Le **Tencel**, également appelé **lyocell**, est une matière écoresponsable fabriquée **à partir de pulpe de bois et d’un solvant non toxique**, ce qui minimise la pollution et réduit la consommation d’énergie et d’eau.

Apprécié pour ses propriétés respirantes, sa résistance et sa douceur proche de celle de la soie – d’où son surnom de « soie végétale » – le Tencel est également biodégradable, ce qui en fait une alternative durable aux textiles synthétiques.

Ainsi, notre qualité polyester-lyocell combine les atouts de confort et de durabilité, répondant aux exigences d’un textile à la fois performant et responsable.



## LE SAVIEZ-VOUS ?

### LE TENCEL EN QUELQUES CHIFFRES



Une **productivité optimisée** par hectare cultivé, le Tencel permet de produire

**10 FOIS PLUS DE MATIÈRE QUE LE COTON.**

**100% CELLULOSIQUE** issu de la pulpe de bois, il s’agit d’une fibre artificielle écologique.

Une **consommation d’eau réduite** >

sa fabrication nécessite **JUSQU’À 5 FOIS MOINS D’EAU** que le coton (moins de 1 000 litres pour produire 1 kg de Tencel, contre 5 000 litres pour le coton).



## CERTIFICATION GOTS : L'EXCELLENCE ÉTHIQUE ET ÉCOLOGIQUE

Notre marque **CENTEX** développe des produits plus respectueux de l'environnement avec une **gamme de produits certifiés GOTS**, dont la turbulette TUBIO.

- ✓ Des fibres biocultivées sans pesticides ni produits chimiques nocifs.
- ✓ Une fabrication éthique respectant des conditions de travail justes et sécurisées.

### POURQUOI CHOISIR LE GOTS ?

Le label Global Organic Textile Standard (GOTS) est la référence mondiale pour les textiles biologiques. Il garantit :

- ✓ Un impact environnemental réduit : du champ jusqu'au produit fini.
- ✓ Une qualité durable, pour des articles à la fois doux, sains et résistants.



Dans une démarche encore plus responsable, nous avons choisi de proposer nos produits certifiés GOTS sans ajout de teinture, afin de préserver les ressources en eau et réduire l'impact écologique lié à la coloration. Un choix engagé pour une mode plus durable, jusqu'au bout du fil.

## NOTRE ENGAGEMENT POUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE > RECYCLAGE ET RÉUTILISATION

Nous sommes fiers de participer en finançant le projet **Renaissance Textile**, un réseau dynamique qui promeut l'économie circulaire au sein de l'industrie textile. Par un procédé innovant, cette entreprise à mission est capable d'effilocheur à échelle industrielle d'importants volumes de vêtements et textiles en fin de première vie. Ce partenariat nous permet de participer activement à la transformation de notre secteur en favorisant des pratiques plus responsables et durables.



**RENAISSANCE**  
textile

plateforme française de recyclage textile

Dans cette optique, nous mettons un point d'honneur à sensibiliser nos clients à l'importance du recyclage. Nous les encourageons à faire appel à des éco-organismes tels que **Valdelia** et **Ecomaison**, afin d'assurer une gestion optimale des produits en fin de vie et ainsi réduire leur impact environnemental.



En parallèle, nous avons choisi de soutenir des initiatives locales en faisant don de nos chutes de tissus et de stocks de produits à des projets créatifs et solidaires :

- à l'association **Alice de Feurs**, à qui nous avons remis des vêtements, du linge plat et des éponges d'une **valeur de 66 479 € HT pour soutenir ses actions humanitaires et favoriser les échanges médicaux internationaux.**
- à **Bobaq**, un artisan indépendant qui **confectionne des chapeaux à partir de textiles invendus.**



## ODD 13

MESURES RELATIVES  
À LA LUTTE CONTRE  
LES CHANGEMENTS  
CLIMATIQUES



Granjard s'engage activement à réduire son impact environnemental en intégrant des pratiques responsables à chaque étape de son activité. Conscients de notre rôle dans la transition écologique, nous travaillons à limiter nos émissions de gaz à effet de serre en optimisant nos processus de fabrication, en améliorant notre efficacité énergétique et en favorisant l'utilisation de matières premières plus durables.

En inscrivant ces actions dans notre stratégie RSE, nous contribuons concrètement à l'ODD 13 et à la lutte contre le réchauffement climatique.

## NOTRE EMPREINTE CARBONE EN 2022 DES CHIFFRES CLÉS POUR AGIR



Dans notre volonté de contribuer activement à la lutte contre le changement climatique et d'être transparents avec nos clients, nous avons réalisé **un bilan carbone complet sur les 3 scopes**.

Notre **bilan carbone** s'élève à  
**97 313 TONNES**  
équivalent CO<sub>2</sub> sur la base  
des données de 2022.

**41%** de nos émissions  
proviennent de l'amont de notre  
activité (approvisionnement en  
matières premières et fabrication).

**58%** DES ÉMISSIONS  
proviennent de l'aval de notre activité  
(utilisation et fin de vie des produits).

Nos émissions directement liées à  
notre activité ne représentent que  
**0,21% DU TOTAL**

**UN CONSTAT CLAIR** : Notre principal levier d'action réside dans l'optimisation de notre chaîne d'approvisionnement et la conception de produits plus durables.  
Nous poursuivons nos efforts pour réduire notre empreinte à chaque étape !

Ce bilan a permis d'identifier les deux principaux pôles d'émissions dans notre chaîne de valeur, sur lesquels nous concentrons nos efforts pour réduire notre empreinte écologique.

## NOS PRINCIPAUX PÔLES D'ÉMISSIONS : DES LEVIERS D'ACTION IDENTIFIÉS

### 1) UTILISATION DES PRODUITS VENDUS (99% des émissions en aval)



L'entretien de nos textiles (lavage, séchage) représente une part considérable de notre impact carbone, en raison de la consommation d'**eau** et d'**énergie** utilisée tout au long du cycle de vie des produits.



**Notre engagement** : Nous explorons des solutions innovantes permettant d'espacer les lavages et ainsi réduire l'impact environnemental.

### 2) ACHAT DE MATIÈRES PREMIÈRES (95% des émissions en amont)



L'approvisionnement en **fibres textiles**, notamment celles importées, constitue un facteur clé de notre empreinte carbone, en raison des ressources mobilisées pour leur culture et leur transformation.



**Notre engagement** : Nous travaillons à augmenter la part de **fibres recyclées et naturelles**, ainsi qu'à privilégier les circuits d'approvisionnement plus responsables.

Chaque pôle représente une **opportunité d'action** pour limiter notre empreinte environnementale. **Nous poursuivons nos efforts pour vous proposer des produits toujours plus durables, sans compromis sur la qualité et le confort.**



## NOS AMBITIONS POUR 2025 ET AU-DELÀ

Afin de répondre aux attentes croissantes de nos clients en matière de durabilité et de réduction des émissions, nous nous sommes fixés des objectifs ambitieux :

### SUIVI DE LA DÉCARBONATION GRÂCE À LA SOLUTION WARO



Une avancée majeure est prévue pour 2025 : nous serons en mesure de fournir à nos clients une **consommation carbone par produit**, grâce à la solution **WARO**. Cette technologie nous permettra de suivre et de mesurer l'empreinte carbone spécifique de nos produits, offrant ainsi une transparence totale et permettant à nos clients de faire des choix éclairés et responsables.

Nos clients jouent un rôle essentiel dans cette transformation. En optant pour des produits et services plus responsables, vous contribuez activement à la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Grâce à la solution WARO, vous serez en mesure de suivre l'empreinte carbone de chaque produit, ce qui vous permettra de faire des choix plus éclairés et d'adopter des pratiques plus durables. Ensemble, nous pouvons atteindre des objectifs ambitieux pour un avenir plus respectueux de l'environnement.



### OBJECTIF 2026-2027 : RÉALISER UN PLAN DE DÉCARBONATION !

Nous avons pour objectif de **réaliser un plan de décarbonation**. Nous souhaitons réduire de manière substantielle nos émissions de gaz à effet de serre et nous engager dans un processus de transformation continue pour atteindre des objectifs ambitieux de neutralité carbone à moyen terme.



### SUIVI ET TRANSPARENCE AVEC UN NOUVEAU BILAN CARBONE

Nous avons également pour ambition de réaliser un **nouveau bilan carbone** pour suivre notre progrès et ajuster nos actions en fonction des résultats obtenus. Ce bilan sera mis à la disposition de nos clients, afin de garantir une totale transparence sur notre trajectoire de décarbonation.

## UNE LOGISTIQUE OPTIMISÉE



Nous savons que l'emballage est un point clé dans l'expérience client et dans notre responsabilité environnementale. C'est pourquoi nous avons adopté une série d'initiatives concrètes pour réduire nos déchets et améliorer l'efficacité de nos processus d'emballage :

- > **EMBALLAGES PLUS VERTS** : Nous privilégions désormais des cartons issus du réemploi, garantissant ainsi que **100% des cartons réutilisables** le sont. Cela représente environ **35% de nos envois**.
- > **RÉUTILISATION DES PALETTES** : Nous avons également mis en place une politique de réutilisation des palettes de bois ou palettes plastiques de nos fournisseurs pour l'envoi de colis. Cela permet de réduire les déchets tout en garantissant une gestion optimale des ressources.

**Objectif 2027** : nous allons engager un travail de collaboration avec nos autres partenaires afin de les encourager à adopter également des emballages entièrement recyclés.

Nous continuons à explorer des solutions alternatives pour rendre nos emballages encore plus écologiques, afin de répondre à vos attentes.

## UNE POLITIQUE DE TRANSPORT RESPONSABLE

Le transport est une autre composante essentielle de notre empreinte écologique. Afin de réduire les émissions liées à nos livraisons et de vous offrir un service de qualité, nous avons mis en place plusieurs initiatives visant à rendre notre logistique plus verte et plus responsable :

- Nous procédons actuellement au renouvellement de notre flotte de véhicules. À ce jour, **10% de notre flotte** est composée de véhicules hybrides électriques non rechargeables, contribuant ainsi à la diminution de notre consommation de carburants fossiles et de nos émissions de CO<sub>2</sub>.

Notre objectif est de poursuivre cette transition en visant **20% de véhicules hybrides électriques non rechargeables d'ici 2027**.

- Enfin, nous cherchons à relocaliser nos produits en Europe, en valorisant des labels comme France Terre Textile, garantissant ainsi une réduction de notre empreinte carbone liée aux transports en privilégiant la production locale.

Nous collaborons avec des transporteurs engagés dans une démarche responsable et durable. Nos partenaires sont sélectionnés avec soin en fonction de leurs actions concrètes en matière de réduction de l'empreinte carbone et d'optimisation de leurs pratiques.



### UNE APPROCHE GLOBALE DE LA RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Entreprise française, **Bonnard** met en œuvre une politique RSE ambitieuse, notamment à travers :

- La récupération des eaux de pluie pour le lavage et le nettoyage des véhicules.
- L'utilisation de l'Oleo 100, un biocarburant **100% végétal** à base d'huile de colza, permettant une réduction de **60% des émissions de CO<sub>2</sub>**.
- Une flotte composée à **75% de véhicules** conformes à la **norme EURO 6**.
- L'optimisation des tournées pour limiter les trajets à vide et améliorer l'efficacité énergétique.
- Un objectif de réduction annuelle de **2% des émissions de CO<sub>2</sub>**.



### UNE TRAJECTOIRE AMBITIEUSE VERS LA NEUTRALITÉ CARBONE

**DPD** s'inscrit dans une démarche volontariste pour réduire son impact environnemental :

- Un objectif validé par la SBTi de réduction de **50% des émissions d'ici 2030** et d'atteinte du net **zéro carbone en 2040**.
- La formation de ses chauffeurs à l'éco-conduite et une flotte de véhicules répondant aux normes **EURO 6**.
- **Plus de 95% de ses sites** alimentés par de l'électricité d'origine renouvelable.
- Une reconnaissance de son engagement avec une médaille Silver Ecovadis.
- Une transition progressive vers des véhicules électriques et à faibles émissions, incluant véhicules utilitaires légers, poids lourds et vélos cargos.



### UNE APPROCHE INNOVANTE POUR UN TRANSPORT PLUS DURABLE

**Ziegler** explore de nouvelles solutions pour un transport plus respectueux de l'environnement :

- **Des tests en cours** avec des carburants alternatifs à faibles émissions.
- La mise en place de la Ziegler Academy, qui sensibilise notamment ses équipes aux **enjeux du CO<sub>2</sub> dans le transport**.
- Un suivi rigoureux de son reporting carbone pour mesurer et améliorer en continu son impact environnemental.

À travers ces collaborations stratégiques, nous contribuons activement à la transition vers une logistique plus durable et respectueuse de l'environnement.

En 2026, nous prévoyons de poursuivre nos efforts en évaluant la maturité RSE de nos transporteurs, en les incitant à signer notre politique de transport responsable et en augmentant notre flotte de véhicules propres. Chaque étape de ce processus a pour objectif de vous offrir un service plus respectueux de l'environnement tout en garantissant la performance et la fiabilité que vous attendez de nous.



## NOTRE GESTION ET VALORISATION DES DÉCHETS



Dans une démarche d'amélioration continue de la gestion de nos déchets, nous avons mis en place des actions pour optimiser leur tri et leur valorisation. Nous avons d'abord instauré le tri sélectif au sein de l'entreprise, puis cette année, nous avons installé des bacs à compost afin de mieux gérer nos déchets organiques.

Depuis 2007, nous respectons également la règle des **6 FLUX**, qui impose aux entreprises du secteur textile, dès 2025, de trier leurs déchets par type de matériau, en incluant une séparation spécifique du textile. Nous avons ainsi anticipé cette réglementation en développant des solutions concrètes de tri et de valorisation des déchets issus de notre activité.

Grâce à ces actions, nous contribuons activement à une économie circulaire en limitant notre production de déchets et en favorisant leur réemploi dans de nouveaux cycles de production.



## LA RÉDUCTION DE NOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE



Chez Granjard, nous suivons chaque année nos consommations d'énergie afin d'optimiser notre impact environnemental. Entre 2023 et 2024, nous avons réussi à réduire notre consommation énergétique de 17 %, atteignant ainsi 577,654 MWh.

Cette dynamique s'inscrit pleinement dans notre engagement à respecter les objectifs du **Décret Tertiaire**, qui impose une réduction progressive de la consommation énergétique des bâtiments à usage tertiaire en France. Ce dispositif réglementaire fixe des cibles ambitieuses

À la fin de l'année 2024, nous avons déjà atteint une réduction de **32%** de notre consommation énergétique par rapport à l'année de référence 2016, nous rapprochant ainsi de l'objectif fixé par le décret tertiaire : **-40%** d'ici 2030.

**40%\*** D'ICI 2030    **50%\*** D'ICI 2040    **60%\*** D'ICI 2050

\* Par rapport à notre année de référence 2016

Nous poursuivons activement nos actions d'optimisation énergétique pour maintenir cette trajectoire et contribuer à une gestion plus responsable des ressources, tout en améliorant la performance de nos installations.

NOUVEAU 2025

## INSTALLATION DE PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES



En 2025, nous installons des panneaux photovoltaïques sur nos sites de Panissières afin de produire de l'électricité verte, en cohérence avec notre stratégie de réduction de la consommation d'énergie fossile. Cette installation permettra de couvrir une partie de nos besoins énergétiques en autoconsommation.



Puissance installée :

**99,2 kWc**



Taux d'auto-consommation estimé : **46%**



Réduction estimée des émissions de CO<sub>2</sub> :

**2,4 TONNES /an sur 30 ans**



Nous avons donc prévu d'atteindre les **-40%** du décret tertiaire d'ici 2026.



Ce chiffre pourra évoluer dans les années à venir en fonction de nos besoins énergétiques et des performances de l'installation.





NOUVEAU 2025

## RÉFECTION ET ISOLATION DES ATELIERS



Afin d'améliorer l'efficacité énergétique de nos bâtiments, nous avons procédé en 2025 à la **réfection et à l'isolation de 175 m<sup>2</sup> de faux plafonds** dans nos ateliers. Cette initiative permet de :

- Réduire les déperditions thermiques,
- Améliorer la performance énergétique,
- Optimiser l'utilisation du chauffage et de la climatisation.

Cette action contribue à réduire la consommation d'énergie nécessaire pour maintenir une température agréable dans les ateliers, tout en garantissant un environnement de travail plus confortable.

NOUVEAU 2025

## INSTALLATION DE VENTILATEURS ET DÉSTRATIFICATEURS



Dans le but d'améliorer la circulation de l'air et d'optimiser le fonctionnement de nos systèmes de chauffage, nous avons installé en 2025 **4 ventilateurs/déstratificateurs** dans nos ateliers. Ces équipements permettent de mélanger l'air chaud dans les zones concernées et d'optimiser les systèmes de chauffage en place, entraînant une **économie d'énergie estimée de 5 à 8%** dans les zones où ils sont installés.

Cette mesure améliore non seulement l'efficacité énergétique des bâtiments, mais elle crée également un environnement plus confortable et plus sain pour nos équipes.

## REPLACEMENT DES TUBES NÉON PAR DES TUBES LED



Dans un effort pour améliorer notre éclairage et réduire la consommation énergétique liée à l'éclairage, nous avons remplacé, en 2024, 300 tubes néon de 100W par 150 tubes LED de 52W. Ce remplacement nous permet de réaliser une réduction de consommation énergétique significative tout en conservant la même qualité d'éclairage.

- **Économie d'énergie estimée** : Réduction de consommation de **48%** par tube, ce qui permet une baisse significative de la consommation énergétique pour l'éclairage de nos installations.

## INSTALLATION DE MINUTERIE SUR L'ÉCLAIRAGE DES HALLS DE STOCKAGE



Depuis 2015 pour optimiser davantage la gestion de notre éclairage, nous installons des **minuteries sur les éclairages des halls de stockage**. Cette mesure nous permet de réduire la durée d'éclairage inutile, ce qui entraîne une **économie estimée de 25%** sur les zones concernées ainsi que sur les espaces communs (sanitaires, couloirs, etc.).



Ces initiatives concrètes nous permettent de progresser dans notre engagement en faveur de la transition énergétique tout en assurant une gestion plus efficace de nos ressources. En investissant dans des technologies d'optimisation de la consommation énergétique et en adoptant des solutions de production d'énergie renouvelable, nous continuons de réduire notre impact environnemental et de garantir un avenir plus durable à nos clients.

A woman with dark hair, wearing a white lab coat, is leaning over a table in a laboratory setting. She is smiling and looking down at something on the table. The background shows shelves with various items. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter. Large white text is overlaid on the left side of the image.

3.

FAVORISER DES  
COLLABORATIONS  
DURABLES,  
HUMAINES ET  
RESPECTUEUSES



## ODD 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



Granjard croit en la force de la collaboration pour accélérer la transition vers un modèle plus durable. Nous tissons des partenariats stratégiques avec des acteurs engagés – fournisseurs, clients, institutions et associations – afin de développer des solutions innovantes et responsables.

Le bien-être de nos collaborateurs est un pilier fondamental de notre stratégie RSE. Nous mettons en place des actions concrètes pour offrir un cadre de travail agréable, motivant, sécurisé et respectueux de chacun, tout en favorisant leur épanouissement professionnel. Nous nous engageons également à maintenir des relations éthiques et durables avec nos fournisseurs, en veillant à ce que toutes les parties prenantes partagent notre vision d'un développement durable.

## NOTRE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES



Aurélie  
RESPONSABLE DU STYLE

Dans le cadre de notre démarche d'achats responsables, nous privilégions des relations durables avec nos fournisseurs, fondées sur la transparence, le respect mutuel et des engagements communs en faveur du développement durable. Nous nous assurons que nos choix d'approvisionnement **respectent des critères éthiques et environnementaux exigeants**.

Ainsi, nous prévoyons d'interroger, en 2025, l'ensemble de nos fournisseurs sur leur maturité ESG (gouvernance, social et environnement) grâce à un questionnaire en ligne.

### MIS EN PLACE DE PLUSIEURS RÉFÉRENTIELS, ACCESSIBLES EN LIGNE :

- **Notre politique d'achats responsables**, qui définit nos engagements en matière d'approvisionnement durable.
- **Le cahier des attentes fournisseurs** qui définit les engagements éthiques, environnementaux et qualitatifs que nous exigeons de nos fournisseurs, ainsi que nos exigences en matière de conformité, de livraison et de transparence dans nos relations commerciales.

## ODD 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



Nous encourageons la montée en compétences à travers des formations adaptées et promovons un environnement de travail stimulant, propice à l'innovation et à la collaboration. En soutenant une croissance économique responsable, nous contribuons activement à l'ODD 8 en conciliant développement de l'entreprise et bien-être des salariés.

## DES CONDITIONS DE TRAVAIL EXEMPLAIRES POUR LE BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

Nous croyons que des conditions de travail optimales sont essentielles à la performance de l'entreprise et au bien-être de nos collaborateurs. C'est pourquoi nous avons mis en place un environnement de travail ergonomique et sécurisé, tout en favorisant la qualité de vie au travail.

- **Politique de la prévention des Risques Psycho-Sociaux (RPS)** : Nous identifions et prévenons les risques psychosociaux, en veillant à maintenir une atmosphère saine et respectueuse dans l'ensemble de nos équipes.
- **Politique de la diversité et de l'inclusion** : Nous encourageons la diversité sous toutes ses formes et favorisons l'inclusion, en veillant à ce que chaque collaborateur se sente valorisé et écouté. Nous avons mis en place une charte de la diversité et l'inclusion qui a été communiquée à tous les collaborateurs.

## DES FORMATIONS POUR LES COLLABORATEURS

Actuellement, **30%** de nos employés ont été formés à la RSE. Notre objectif est de renforcer ces formations afin d'intégrer pleinement ces enjeux dans l'ensemble des services et la stratégie globale du Groupe. Nous visons ainsi à former **100%** de nos collaborateurs à la RSE chaque année.

L'adhésion des équipes aux enjeux RSE est essentielle pour assurer une mise en œuvre efficace de notre démarche. C'est pourquoi nous avons mis en place des actions concrètes favorisant l'appropriation des sujets et l'implication de chacun :



### LES «PETITS DÉJ RSE»

Des visioconférences interactives à destination de la force commerciale, abordant des thématiques clés comme l'éco-participation, l'éco-conception, la loi AGEC ou encore le recyclage et l'upcycling. Ces sessions permettent de renforcer les connaissances et d'améliorer le dialogue avec la clientèle.



### DES RÉUNIONS D'INFORMATION CIBLÉES

organisées auprès de certains services pour approfondir des sujets majeurs de la RSE et diffuser une culture commune en interne.



### UN ESPACE DOCUMENTAIRE SUR L'INTRANET

Mettant à disposition des ressources pédagogiques sur la RSE.



En parallèle, des formations spécifiques aux métiers ont été dispensées, notamment sur la sécurité des travailleurs. Notre système de management repose sur une approche préventive et proactive, incluant :

## > L'évaluation régulière des risques sur le terrain

Cette démarche contribue à maintenir un environnement de travail sécurisé, comme en témoigne notre taux d'accidents très faible en 2024 : **3 incidents pour 98 collaborateurs, sans conséquence grave.**

## DES INITIATIVES QVCT (QUALITÉ DE VIE ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL)

Nous avons mis en place diverses initiatives pour renforcer la cohésion d'équipe et améliorer le bien-être au quotidien de nos collaborateurs. Ces actions sont pensées pour favoriser un environnement de travail agréable et inclusif, et pour encourager un meilleur équilibre entre vie professionnelle et personnelle.

## EXEMPLES



**SEMAINE À 4,5 JOURS** : Nous avons mis en place une semaine de travail à 4,5 jours, afin d'offrir à nos collaborateurs un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, tout en favorisant leur bien-être et leur productivité.



**PARCOURS D'INTÉGRATION** : Nous avons conçu un parcours d'intégration structuré pour que chaque nouveau collaborateur puisse se sentir rapidement à l'aise et intégrer notre culture d'entreprise.



**COURSE ORGANISÉE AVEC LES COLLABORATEURS (CORPORACE)**: Dans le cadre de notre engagement pour le bien-être physique et mental, nous organisons des événements comme des courses solidaires ou des activités sportives en équipe.



**DIVERSES ACTIVITÉS** : À l'occasion de la Journée mondiale de la femme, nous avons offert un mug à toutes les femmes du Groupe en signe de reconnaissance de leurs contributions. Cet événement a permis de célébrer les réalisations des femmes et de favoriser un échange constructif autour de la thématique de l'égalité.



Une soirée **RENCONTRE ET PÉTANQUE** a également été organisée, offrant un cadre informel et convivial pour favoriser les échanges entre collègues. Ces moments de détente ont permis de renforcer les liens au sein de l'équipe, tout en créant un environnement propice à la collaboration et à la solidarité.



### BAROMÈTRE QUESTIONNAIRE QVT

Dans le cadre de notre démarche d'amélioration continue, nous avons mis en place un baromètre Qualité de Vie au Travail (QVT) afin de mesurer et d'analyser l'évolution des perceptions des collaborateurs sur des thématiques clés, année après année.

Ce dispositif consiste à interroger tous les 2 ans l'ensemble des collaborateurs via une consultation anonyme.



## DES ACTIONS CONCRÈTES EN 2024

Sur la base de cette analyse, 15 actions ont été mises en place pour répondre aux attentes exprimées, parmi lesquelles :

- ✓ Un plan d'action général porté par le CODIR
- ✓ Un plan d'action spécifique par département
- ✓ La création d'un **journal interne** pour améliorer la communication
- ✓ L'installation de **fontaines à eau** sur tous les sites
- ✓ L'organisation de **repas conviviaux** pour renforcer la cohésion

✓ Le **réaménagement des espaces de bureaux**

✓ La mise en place d'un dispositif de **découverte des métiers** des collaborateurs

Par ailleurs, des boîtes à idées ont été installées pour permettre à chacun de proposer des suggestions et contribuer activement à l'amélioration continue de la QVT au sein de l'entreprise.



**L'objectif pour l'année 2025-2026 est de lancer un nouveau questionnaire pour établir un nouveau plan d'action QVCT.**

A blue-tinted background image of a microscope, showing the eyepiece, objective lenses, and the base. The text is overlaid on this image.

4.

ÊTRE UN ACTEUR  
ENGAGÉ AU CŒUR  
DE NOS TERRITOIRES :  
SOUTENIR ET  
VALORISER LES  
SAVOIR-FAIRE  
LOCAUX ET  
INTERNATIONAUX



## ODD 11 VILLES ET COMMUNAUTÉ DURABLES



Nous avons à cœur de soutenir le développement des territoires et d'accompagner des initiatives locales et internationales qui contribuent à la vitalité des communautés. À travers nos actions de mécénat et nos partenariats, nous favorisons l'accès à la culture, préservons le patrimoine et encourageons les projets à impact positif.

En investissant dans des actions de soutien aux associations, aux événements culturels et aux initiatives solidaires, nous renforçons notre ancrage territorial et participons activement à la construction de villes et de communautés plus inclusives, résilientes et durables.

## UN MÉCÉNAT RESPONSABLE : SOUTENIR DES PROJETS LOCAUX ET INTERNATIONAUX

Nous croyons en la force des projets collectifs et nous nous engageons activement dans le mécénat pour soutenir des initiatives qui favorisent l'éducation, la culture et le développement local. Nous apportons ainsi notre contribution à des projets qui bénéficient directement aux communautés locales tout en préservant notre héritage commun.

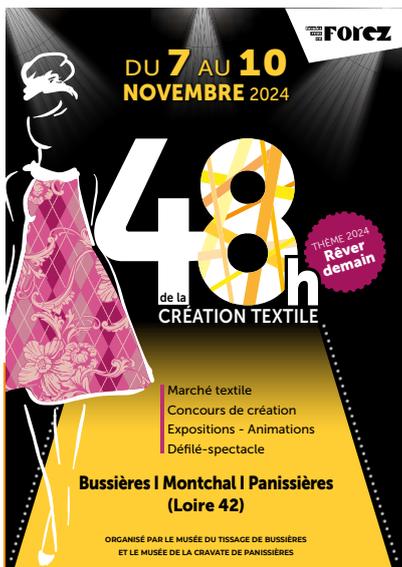
### SOUTIEN À LA RÉHABILITATION DE L'ANCIENNE MANUFACTURE LOIRE-PIQUET

Dans le cadre de notre engagement en faveur du patrimoine local et de la valorisation des savoir-faire textiles, nous avons choisi de devenir mécène du projet de rénovation et de réhabilitation de l'ancienne manufacture de tissage Loire-Piquet à Panisnières.

Ce projet, porté par la commune, vise à créer un véritable lieu de vie, accessible à tous, et pensé pour accueillir chaleureusement l'ensemble des publics. Il s'inscrit dans une démarche de transmission et de mise en lumière du riche patrimoine textile de la région.

Grâce au nouveau parcours muséal, animé par le Musée de la Cravate et du Textile, cette initiative permettra de **valoriser les entreprises locales, de faire découvrir les savoir-faire historiques et contemporains du territoire**, et de renforcer le lien entre tradition et innovation dans l'industrie textile.





## MÉCÉNAT DU FESTIVAL 48H DE LA CRÉATION DU TEXTILE À PANISSIÈRES (42)

En tant que mécène du festival 48h de la création du textile, nous sommes fiers de soutenir cet événement innovant en fournissant des tissus, en imprimant des panneaux signalétiques et en confectionnant les œillets. Ce festival unique en son genre rassemble créateurs, designers et artisans autour de défis créatifs, mettant en lumière l'innovation textile et le savoir-faire artisanal.

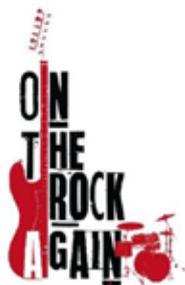
L'événement vise à promouvoir le savoir-faire local, encourager l'économie circulaire et sensibiliser le public aux enjeux environnementaux de l'industrie textile. En créant un espace d'échange et de collaboration, le festival permet de redéfinir les pratiques du secteur et de valoriser les matériaux durables et recyclés.

Notre engagement aux côtés du festival illustre **notre volonté de soutenir des initiatives créatives** et durables, tout en contribuant à la **préservation de notre environnement et à l'essor de l'artisanat local**.

## CONTRIBUTION À

Nous avons versé 1066€ à EPIC en 2024 sous forme d'arrondi sur facture. L'organisation intervient dans plusieurs domaines, notamment pour réduire la pauvreté, favoriser l'accès à l'éducation et accompagner l'insertion professionnelle des personnes en situation de précarité. EPIC soutient actuellement plus de 150 associations à travers la France, et son réseau de partenaires permet de déployer des actions concrètes qui font une réelle différence pour les personnes les plus vulnérables.

Grâce à l'arrondi sur facture que nous proposons à nos clients, **nous sommes fiers de contribuer directement à ces initiatives solidaires**.



## MÉCÉNAT DU FESTIVAL ON THE ROCK AGAIN À CASTRES (81)

En tant que mécène, nous soutenons un festival **engagé en faveur de la diversité et de l'inclusion culturelle**. L'événement met l'accent sur des ateliers musicaux pour les enfants et adolescents en situation de handicap, favorisant leur intégration et leur épanouissement.

Le festival est profondément ancré dans son territoire. Il valorise les talents locaux, avec des produits régionaux dans sa restauration, et associe les écoles et les centres du Volvestre à ses activités. Il met également en avant les artistes locaux et soutient le développement de la région.



Enfin, conscient de ses enjeux environnementaux, le festival adopte des pratiques durables en limitant son empreinte carbone et en privilégiant les circuits courts et les transports doux.

Notre engagement auprès de ce festival reflète nos valeurs : **promouvoir l'accès à la culture, favoriser l'inclusion sociale et soutenir des initiatives locales et responsables**.



## MÉCÉNAT POUR LES ÉTABLISSEMENTS NOTRE-DAME CHÂTEAU DES VAUX DES APPRENTIS D'AUTEUIL

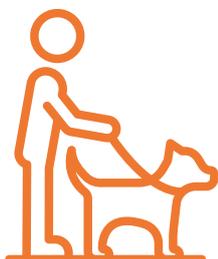
Granjard s'engage aux côtés des Apprentis d'Auteuil en soutenant **les établissements Notre-Dame – Château des Vaux, qui accueillent et forment près de 1000 jeunes en difficulté sociale, familiale ou scolaire**. À travers notre mécénat, nous contribuons au développement des programmes éducatifs et à l'amélioration des conditions d'apprentissage de ces jeunes, leur offrant ainsi de meilleures perspectives d'avenir.

Ce soutien permet de financer des initiatives pédagogiques, de **proposer un accompagnement personnalisé et de créer des opportunités d'insertion professionnelle pour chaque élève**. Comme l'exprime Julie, Responsable Hébergement et Promotion du site :

*« Grâce à votre mécénat, nous pouvons continuer à développer nos programmes éducatifs, à offrir un accompagnement personnalisé à chaque jeune, et à créer des opportunités qui leur permettront de construire un avenir meilleur. Votre contribution est essentielle pour nous permettre de poursuivre notre mission et d'impacter positivement la vie de nombreux jeunes. »*

À travers cet engagement, Granjard affirme sa volonté de **soutenir des projets à impact social fort et de participer activement à la construction d'un avenir plus inclusif et solidaire**.

## MÉCÉNAT POUR LE FONDS DE DOTATION DYNAMIQUE RURALE À LIBOURNE (33)



Nous sommes mécène du fonds de dotation **Dynamique Rurale** qui soutient un programme de médiation canine à destination des personnes âgées et des **personnes en situation de handicap**.

Ce programme vise à :

- **Favoriser la relaxation et le soulagement** grâce aux bienfaits de la médiation animale.
- **Rompre l'isolement social** en proposant des séances collectives et individuelles adaptées aux besoins de chacun.
- **Intervenir directement chez les bénéficiaires**, garantissant ainsi un accès facilité à cette initiative.

## IMPACT INTERNATIONAL : SOLIDARITÉ AVEC NOTRE FILIALE

Nous portons également une attention particulière à nos partenaires internationaux et aux communautés avec lesquelles nous collaborons. Notre soutien à des projets à l'étranger, notamment avec notre filiale en Inde Qualidis, témoigne de notre engagement pour un développement global plus équitable.

En 2022, Granjard a mis en place, **sa crèche et son périscolaire interne dans son unité de production Indienne**. Ce lieu permet d'accueillir les enfants des salariés dans de bonnes conditions et favorise une continuité pédagogique et scolaire complémentaire. Véritable succès, des enfants entre 2 et 11 ans sont présents tous les jours. La gestion, est assurée par une salariée anciennement institutrice. Ce projet fait suite à des initiatives précédentes comme **la mise en place de mutuelle santé, l'évolution de carrière possible, le management bienveillant, le respect de notre devoir de vigilance, le soutien financier à l'école Global Path Ways**.



# MESSAGE DU DIRECTEUR



**François Gérardin**  
PRÉSIDENT GRANJARD

**« Ensemble,  
collaborons  
pour un avenir  
plus vert et plus  
solidaire ».**



Nous plaçons le développement durable au cœur de notre stratégie. Nous allions qualité, innovation et responsabilité sociétale pour répondre aux enjeux de demain.

Notre engagement en faveur du développement durable se traduit par une sélection rigoureuse de nos produits, une réduction de notre empreinte environnementale et une attention constante aux impacts sociaux de notre activité. Nous plaçons l'éthique et la responsabilité au cœur de notre démarche, en travaillant main dans la main avec nos partenaires pour construire un avenir plus vert et plus solidaire. C'est en agissant ainsi que nous assumons pleinement notre rôle d'acteur responsable et que nous affirmons notre engagement.



*MC  
3700  
series*





# Granjard SAS

Textile depuis 1864

80 chemin du Grand Champ  
42360 PANISSIÈRES